



# Investor deck

## Au cap - 2024

Settembre 2024

# Il progetto TennisTalker

TennisTalker nasce da un'esigenza.

È il primo **portale web in Italia** ad aver riorganizzato, grazie ad un algoritmo proprietario, tutti i dati pubblici relativi ai tornei di tennis riconosciuti dalla **Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP)** in forma chiara e intelligibile per giocatori ed appassionati.

Grazie alla tecnologia riusciamo a soddisfare la necessità dei tennisti di cercare e trovare **informazioni sugli avversari, su loro stessi** o sugli amici durante i tornei a cui prendono parte (classifica regionale, provinciale, assoluta italiana, di categoria). Inoltre le classifiche simulate sono diventate un **MUST** all'interno della community tennistica italiana.



# La comunità di TennisTalker

Grazie alla nostra tecnologia, siamo diventati la **community** di Tennis più grande in Italia.

Abbiamo creato un prodotto unico, utilizzato da migliaia di persone ogni giorno per **comunicare, informarsi** e sentirsi in un “circolo virtuale” dove poter **interagire**.

**126.000 +** utenti registrati

## CHI SONO I NOSTRI UTENTI?

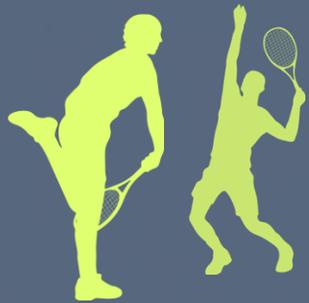
- 🎯 Giocatori Tesserati FITP
- 🎯 Genitori e parenti di giocatori junior
- 🎯 Appassionati
- 🎯 Maestri di Tennis e Accademie
- 🎯 Mental Coaches, PTs, Nutrizionisti
- 🎯 Circoli tennistici



# Portale TennisTalker

Numeri e performance

Utenti  
registrati



**126.000**

Tornei  
censiti/anno



**63.000**

Circoli  
censiti



**5.500**

Giocatori  
catalogati



**300.000**

Visualizzazioni  
di pagina / anno



**50.000.000**

# Gli asset attuali

In questi primi anni di sviluppo **ci siamo concentrati sul far crescere la community**, non andando a compiere azioni commerciali proattive. Questo ci ha permesso di diventare la più grande Community tennistica italiana, con più di 126.000 iscritti.



## Portale TennisTalker

Un luogo dove trovare informazioni e comunicare con gli altri utenti



## Magazine TennisTalker

Tutte le notizie legate al Tennis, comodamente accessibili ai nostri utenti



## App TennisTalker

La novità del 2023 – un modo ancora più semplice per interagire con l'ecosistema TT



# TEAM Attuale

Enrica  
CEO

Federico  
CTO

Roberta  
Operation

Vanna  
Sales

Veronica  
Sales

Nicola  
IT - app

Massimo  
Consultant

Giugno 2024

# **Il nuovo piano industriale**

# Lo scenario – il tennis in Italia

Il tennis è uno sport in salute, essendo una delle prime federazioni sportive italiane per numero di iscritti, è un ambiente sano, non avendo società fortemente indebitate, e con un utente alto-spendente, che permette di poter avere un «lifetime value» di rilievo.

Dopo aver investito tempo e risorse per creare la community tennistica più grande in Italia, è ora giunto il momento di «chiudere il punto», andando a rete.

Abbiamo creato un piano industriale che, grazie ad investimenti mirati, possa far diventare TennisTalker un progetto remunerativo.

Un mix di azioni che supportino lo sviluppo del software, rendendolo più efficace, coadiuvato da una struttura manageriale forte che possa supportare la crescita.



# Il piano industriale

La richiesta di investimento è proporzionale alle aree che TT vuole sviluppare nei prossimi anni. Di seguito le aree che andremo a sviluppare grazie all'apporto di capitali.

01

Community

03

Personale /  
struttura

05

E-commerce

02

Software

04

Offerta di  
business  
differenziata

06

Mktg e PR



# Piano industriale

## 01 Sviluppo e conversione community

Nel 2024 è stato lanciato l'abbonamento per usufruire di servizi premium. Investendo su questo verticale saremo in grado di raggiungere obiettivi importanti in termini **utenti paganti** del servizio premium.

### Attuale maggio 2024

Utenti iscritti: 126.000

Utenti paganti: 800

Revenue TT: 28.000 € / anno



### Obiettivo 2028 (conservativo)

Utenti iscritti: 160.000

Utenti paganti: 24.000

Revenue TT: 887.000 € / anno

I singoli utenti sono inoltre molto importanti perché possono acquistare altri beni/servizi che TT offrirà. Il lifetime value di ogni singolo utente di TT è estremamente elevato.

# Piano industriale

02

## Mantenimento e sviluppo software

La piattaforma TT è stata sviluppata nel 2020 ed è necessario un aggiornamento, soprattutto per quanto riguarda la UX e UI.

Abbiamo inoltre lanciato nel 2023 le APP (iOS ed Android) che stanno riscuotendo un buon successo. Investire in questo verticale può portare risultati in termini di conversione molto importanti.

Attività da sviluppare, già analizzate in termini di tempi e costi:

- Rifacimento User interface (la grafica del progetto)
- Sviluppo User EXperience più coinvolgente (a livello di navigabilità dell'ecosistema)
- Rifacimento APP (solo frontend)
- Potenziamento infrastruttura DB



# Piano industriale

03

## Struttura e personale

La struttura operativa di TT sarà potenziata con alcuni innesti mirati che possano garantire lo sviluppo del piano industriale.

Le figure che saranno introdotte in organico, a supporto dell'attuale struttura sono le seguenti:

- **Head of operation**, che garantisca l'esecuzione generale del piano industriale, con responsabilità di gestione ordinaria a supporto del management team.
- **Sales & Operation**, che si occuperà dell'operatività quotidiana della società stessa e coordinerà le risorse a disposizione. Sarà inoltre responsabile dello sviluppo delle nuove features e dell'area vendite.

# Piano industriale

04

## Offerta di business differenziata

Uno dei pilastri del piano industriale è quello di dare seguito alla nuova struttura dell'offerta commerciale, che è stata impostata.

In particolare le aree da implementare sono le seguenti:

- **Advertising** sulle properties online: offerta pubblicitaria dedicata ai brand che vogliono pubblicizzarsi con i nostri utenti (adv classico)
- **Progetti speciali** studiati e realizzati ad hoc per le aziende partner
- **Servizi agli utenti** di TT (es: Clinic con professionisti, servizi assicurativi, mental coach ecc.)

# Piano industriale

05

## E-commerce interno

Un altro elemento che svilupperemo è l'e-commerce. Attualmente è in essere un accordo con un partner, ma l'obiettivo è quello di creare una struttura gestita direttamente (con magazzino o in dropshipping è da definire).

Grazie al numero elevato di Utenti, il costo di acquisizione per l'e-commerce sarà molto contenuto, andando a creare un vantaggio competitivo enorme.

# Piano industriale

06

## Marketing e PR

Parte del budget sarà allocato per attività di promozione del progetto Tennis Talker.

Per una crescita di brand è fondamentale iniziare a presidiare il più possibile il perimetro italiano, anche sfruttando la presenza del magazine che può essere usato come «apripista» per poter accedere, in via preferenziale, a tornei, eventi e molto altro.

**Financials**

**RICHIESTA  
INVESTIMENTO**

# Aumento di capitale - valori

Per il progetto TennisTalker è arrivato il momento di entrare in una nuova fase, quella della maturità.

Dopo anni passati a far crescere l'asset principale, ovvero gli iscritti in piattaforma (che ad oggi sono più di 126.000) ora è arrivato il momento di «monetizzare».

Per questo è stato deciso di aprire il capitale a soggetti investitori che apportino il capitale necessario per permettere a TennisTalker di dotarsi di alcuni elementi che permetterebbero una crescita, soprattutto lato entrate, molto importante.

**La richiesta di investimento è pari a € 300.000.**

**Il valore post money di Tennis Talker srl è di € 1.300.000.**

**Il controvalore per gli investitori in termini di quote societarie è il 23%.**

# Come investiremo il capitale

L'aumento di capitale è stato deciso dopo aver sviluppato un piano industriale chiaro e con obiettivi precisi. E con un management in grado di raggiungere questi obiettivi.

Le principali aree in cui investiremo sono le seguenti\*:

01

## Sviluppo Software

L'obiettivo primario è quello di convertire i nostri utenti «free» in utenti paganti. Per questo dovremo sviluppare un frontend e una piattaforma più semplice ed efficace.

02

## Business development

Aumento delle revenue e sviluppo delle aree:

- Adv
- E-commerce
- Progetti speciali
- Marketing

03

## Personale

Ad oggi TennisTalker non è dotato di una struttura in grado di supportare la crescita. Abbiamo già alcuni professionisti che sarebbero pronti a supportare la crescita e ad attuare con efficacia il piano industriale.





**TennisTalker**  
We are Tennis

### Contatti

[magazine.tennistalker.it](http://magazine.tennistalker.it)

[tennistalker.it](http://tennistalker.it)

[shop.tennistalker.it](http://shop.tennistalker.it)



### Email

[marketing@tennistalker.it](mailto:marketing@tennistalker.it)