

Descrizione

Liquinvex è la piattaforma di nuova generazione per gli amanti e gli investitori dei vini pregiati. Un'applicazione dove l'utente può costruire il suo portafoglio di vini pregiati e monitorarne le performance sul mercato.

La nostra app ha registrato una crescita significativa nei mesi recenti, ecco perché stiamo cercando investitori che desiderano unirsi a Liquinvex e consentire a questa attività di crescere nel mercato.

Di seguito è riportato un resoconto sui numeri che abbiamo registrato nei mesi recenti. Per ulteriori informazioni, scrivici a liquinvex@gmail.com.

Team



Riccardo Tripodi
CEO & Co-Fondatore



Francesco Meli
COO e Co-Fondatore

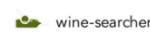


Matteo Di Lorenzo
CMO, Specialista di Marketing Digitale



Christian Varisco
CTO, Responsabile dello Sviluppo

Partner e Investitori



€ 50.000,00

Ricavi

Ricavi totali generati da luglio a aprile 2024



+5.500

Utenti registrati

Utenti che hanno scaricato l'app e si sono registrati all'interno dell'app



+105%

Crescita n. 1

Crescita trimestrale degli utenti in-app



+110%

Crescita n. 2

Crescita trimestrale dei ricavi

Financial needs

€350.000 - 500.000



Attraverso la raccolta fondi, Liquinvex avrà una disponibilità finanziaria di circa 18-24 mesi. Gli investimenti saranno destinati per completare lo sviluppo dell'app, svolgere attività di marketing con l'obiettivo di aumentare la community e ampliare l'offerta di prodotti all'interno dell'app.

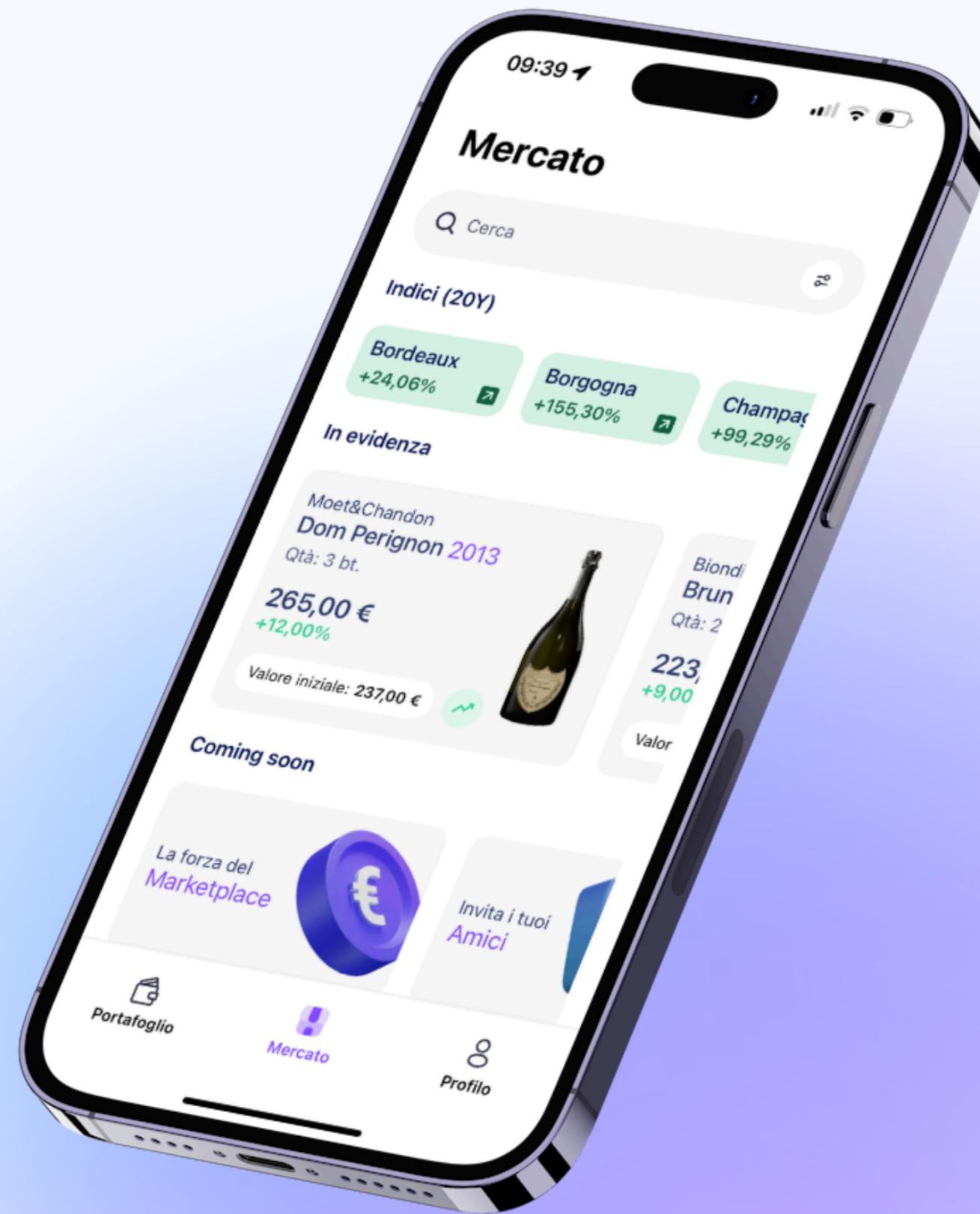
Contatti

liquinvex
www.liquinvex.com



liquinve^x

Scarica qui l'app.



Perchè investire in vino pregiato?

Investire in vino pregiato ha registrato rendimenti medi annui tra il **10** e il **14%** negli ultimi **30 anni**.

— *Bloomberg 2021*

Il vino è un bene deperibile **non considerato** uno **strumento finanziario** e quindi **non soggetto a tassazione**.

— *InCellar 2022*

La scarsa correlazione con i mercati finanziari lo rendono un'**ottima alternativa** di **diversificazione** del tuo wallet.

— *Ernst & Young 2021*

Dov'è il problema?

-15%

Perdita media sui profitti

Mediamente un collezionista - investitore perde il **10-15%** sulle plusvalenze a causa di commissioni di vendita, stoccaggio e altre fees sull'investimento.

+20%

Prodotti fake sul mercato

I fine wines sono beni di lusso e come tali sono soggetti a contraffazione. Come riportato da **Forbes**, "almeno il **20%** di tutto il vino del mondo è "fake".

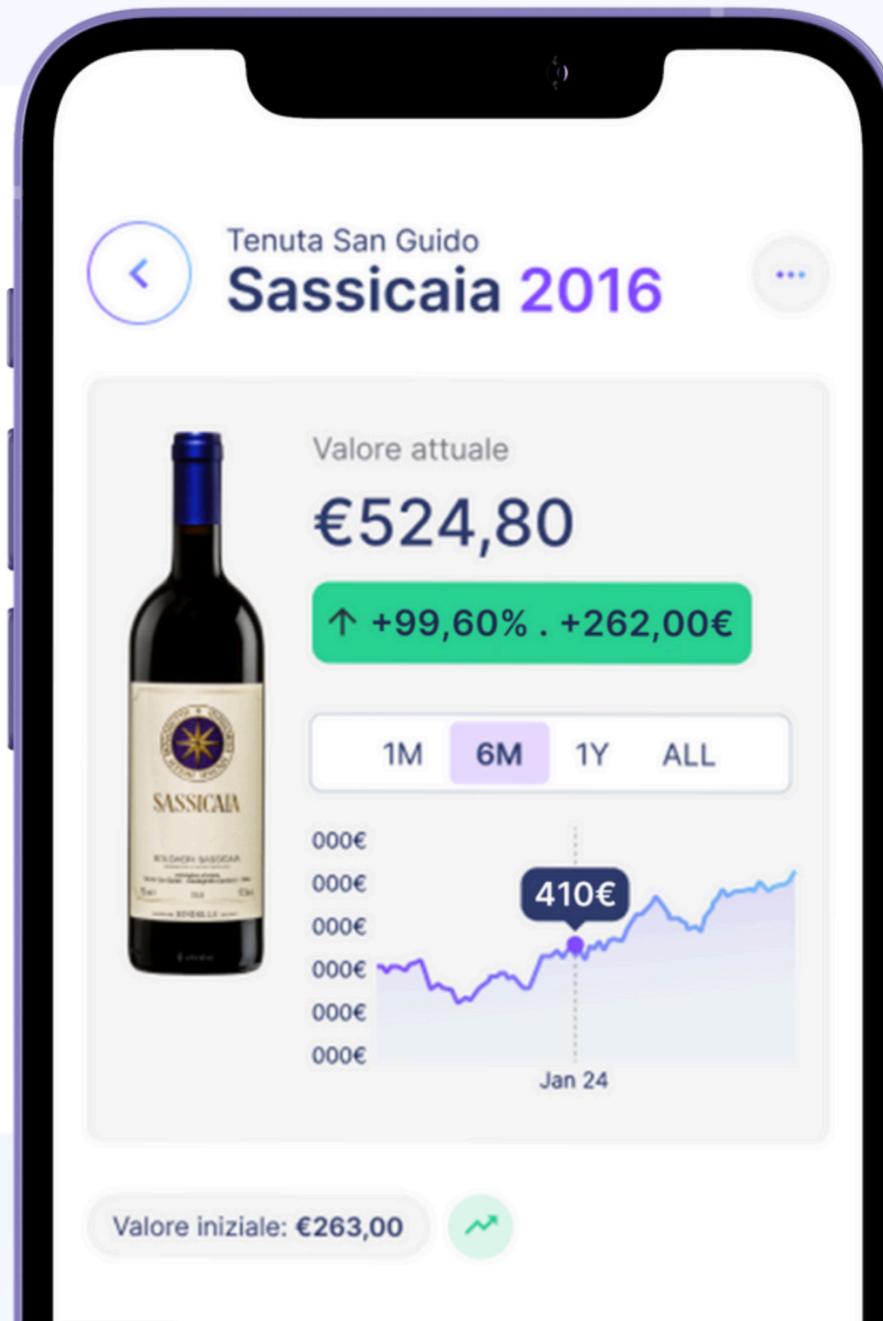
€10K

Barriere di ingresso

Difficoltà ad accedere al mercato, autonomia dell'investimento limitata e soglie minime di ingresso elevate. Richiesti "wallet" minimi anche di **10.000€**.

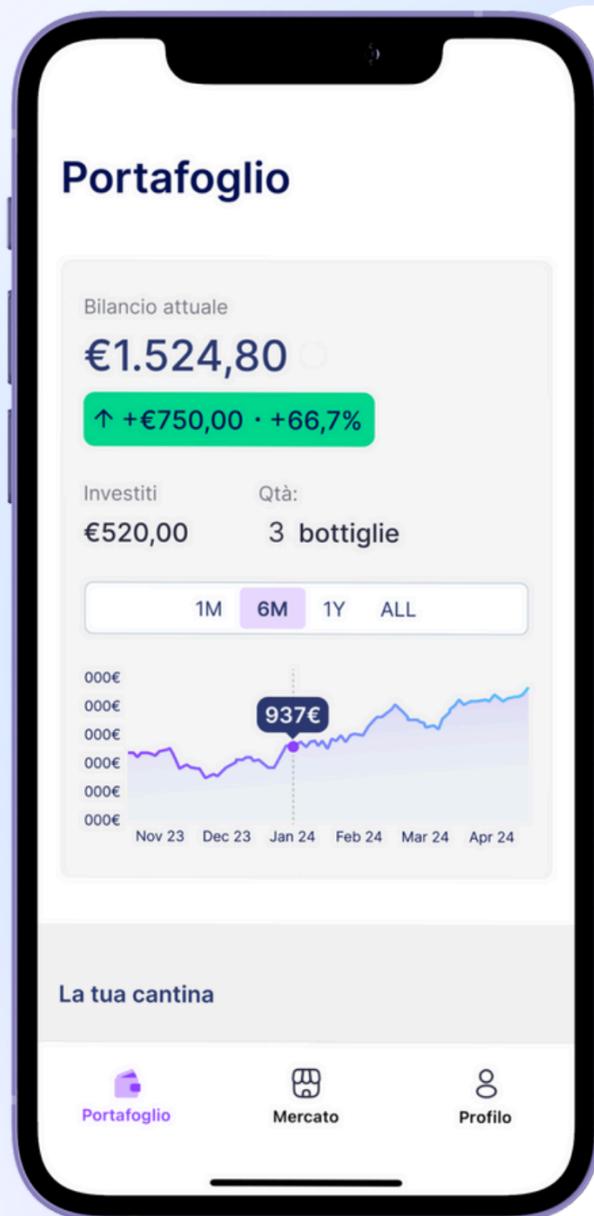
Perché scegliere Liquinvex?

- ✓ Commissioni ridotte/assenti.
- ✓ Stoccaggio gratuito per 24 mesi.
- ✓ Assicurazione inclusa.



- ✓ Prodotti con tracciabilità garantita.
- ✓ Nessuna soglia minima di investimento.
- ✓ Accesso gratuito ai dati e al mercato.

Come funziona?



Portafoglio

Gestisci il portafoglio in maniera autonoma e senza vincoli.

Svincolo

Riscatta e svincola le bottiglie in qualsiasi momento ricevendole a casa tua.

News

Rimani sempre aggiornato sulle ultime notizie nel mondo del vino.

Cerca

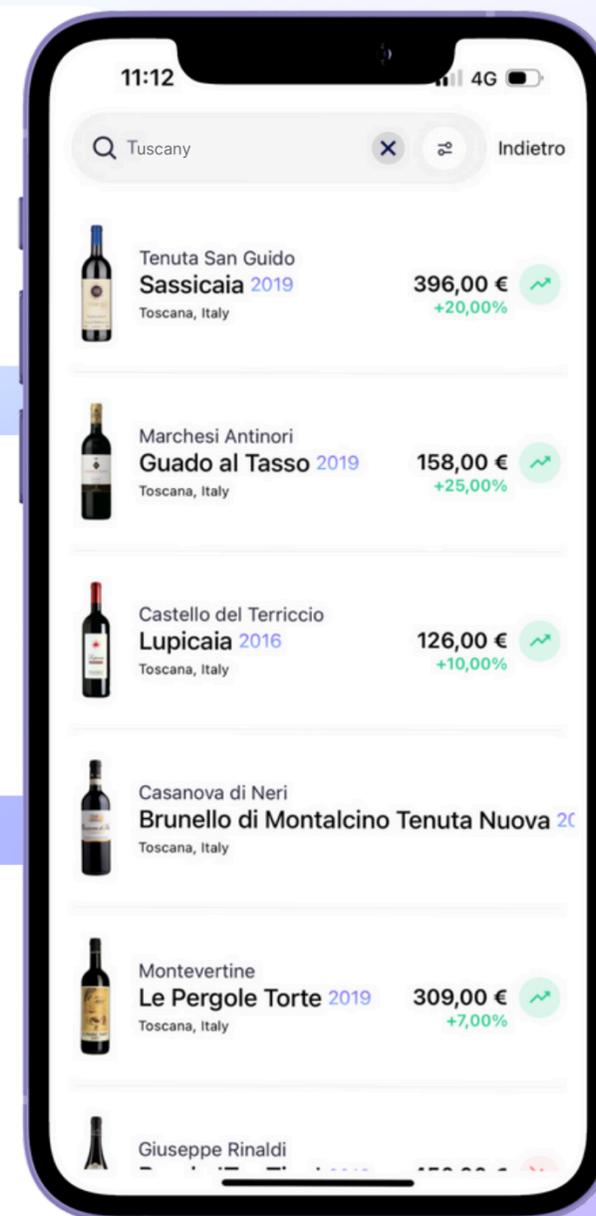
Cerca il vino dei tuoi sogni e se non lo trovi, faccelo sapere.

Analisi

I dati sono gratuiti, fai la scelta che fa per te.

Acquista

Acquista in 2 click, al resto pensiamo noi.



Storage

Stoccaggio

Le bottiglie di vino sono al sicuro. Tutte le referenze presenti in app sono stoccate all'interno del nostro caveau con sede a **Milano**.

Mantenute alle condizioni ottimali di conservazione. Con sistemi di sicurezza e vigilanza.

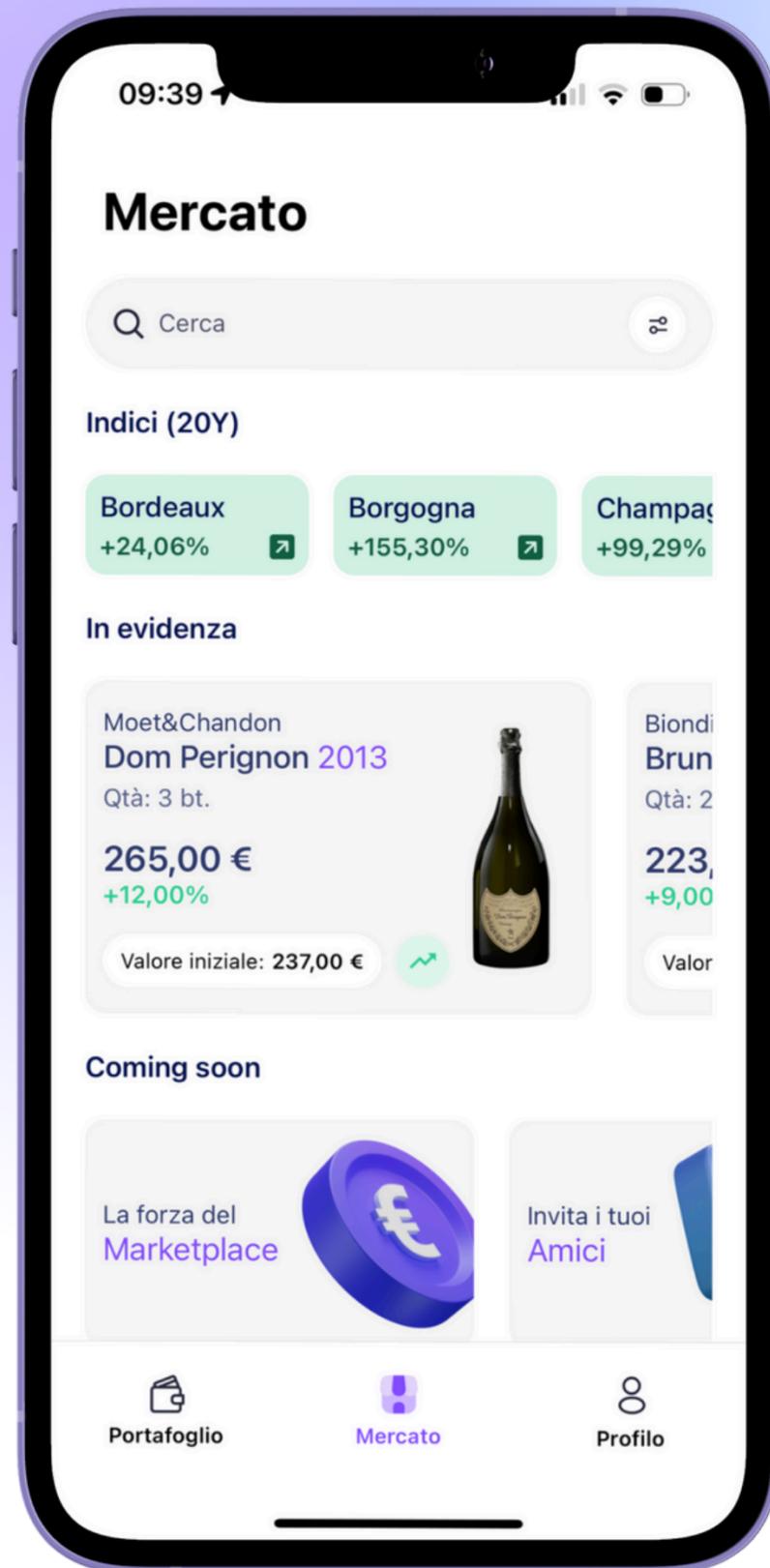
Assicurazione

Con Liquinvex l'intero valore delle bottiglie sono coperte da assicurazione. Abbiamo stipulato un'assicurazione con **Allianz Italia** che copre qualsiasi danno o furto all'interno del magazzino di Liquinvex. Un investimento sicuro e affidabile.

Partner

Collaboriamo fin dall'inizio con una realtà affermata nel settore. **Wine Storage** opera nel mercato svizzero da diversi anni. Abbiamo stretto una partnership per garantire ai nostri utenti tutti i comfort possibili.

visit - www.winestorage.it



“Features in arrivo”

Marketplace



Coming Soon 2024

Stiamo sviluppando, con il nostro team di developer, il rilascio della versione definitiva dell'app 2.0. Con il rilascio del **Marketplace**, l'utente potrà muoversi autonomamente anche nella fase di vendita dei prodotti, per un'esperienza completa a 360°.

Dimensioni del mercato

Secondo un'indagine di mercato condotta dal **Knight Frank**, il mercato dei vini pregiati e degli alcolici sta crescendo, con una previsione del **+27%** entro il **2027**.

96 Bln

TAM

Valore di mercato globale dei vini e spirits pregiati

9 Bln

SAM

Valore di mercato globale degli investimenti nei vini e negli alcolici pregiati

90 Mln

SOM

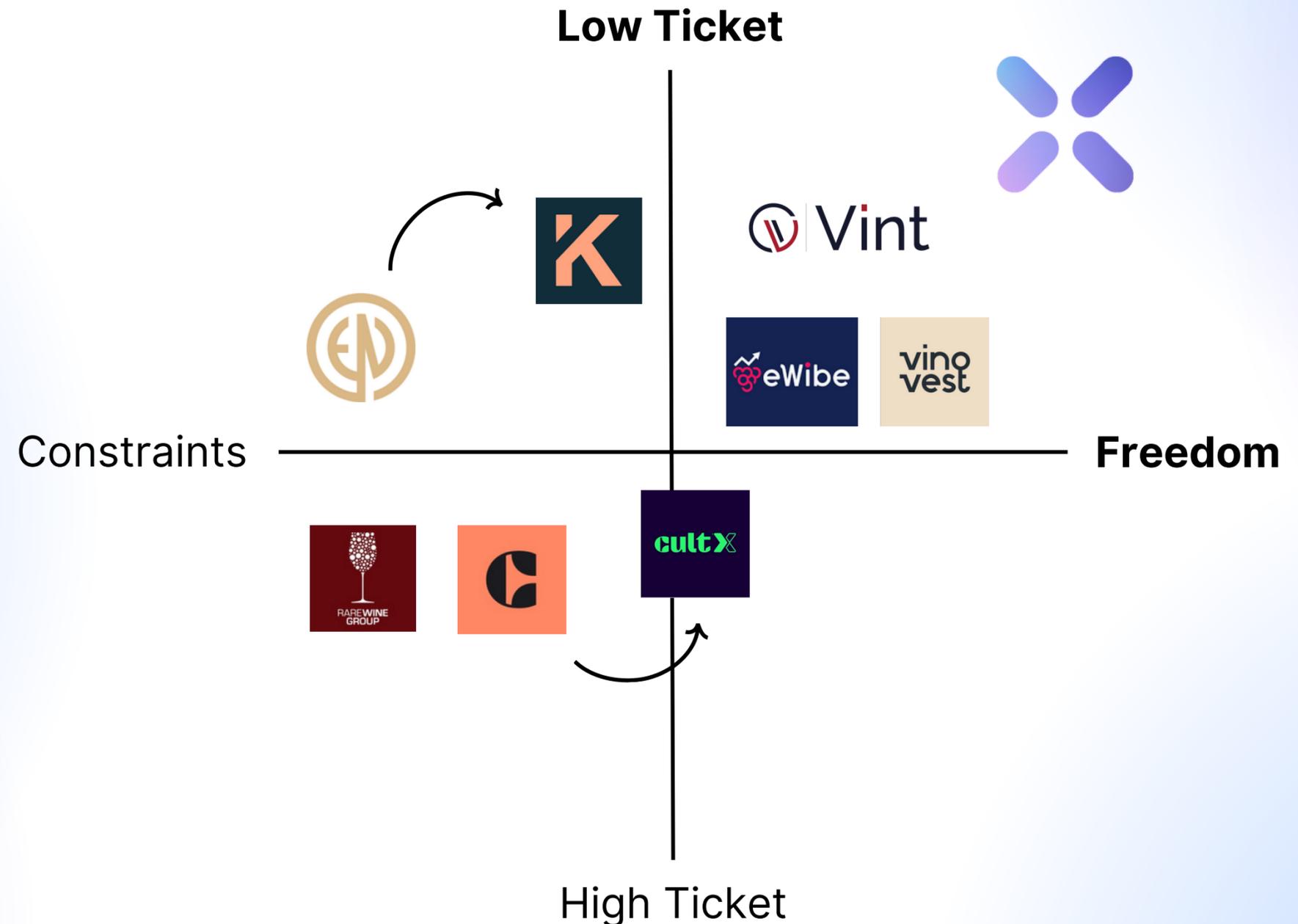
1% della quota di mercato servibile (SAM) che può essere catturata

Competitors

Posizionamento:

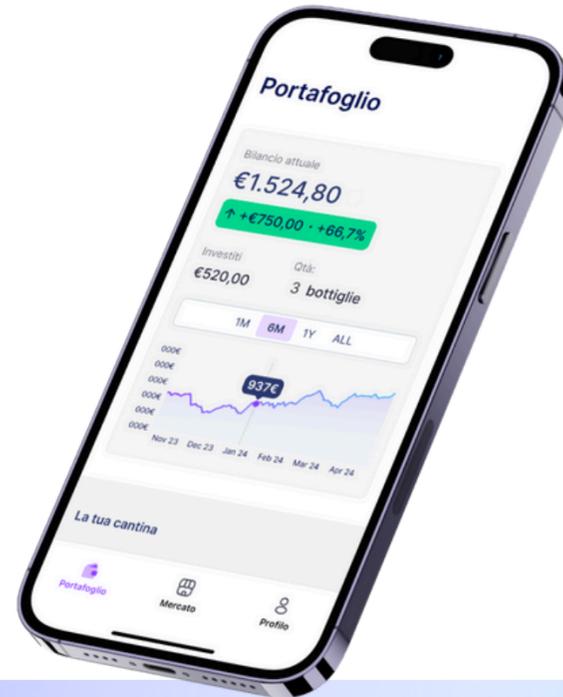
Liquinvex ha l'obiettivo di posizionarsi all'interno dei direct investment. Per noi l'obiettivo è rendere accessibili a tutti l'investimento in vino pregiato, dando maggiore autonomia e libertà di gestione all'utente.

Crediamo fortemente a questa direzione e i trend confermano questa tendenza di mercato.



Traction

Liquinvex è una startup che opera nel mercato da Luglio 2023.

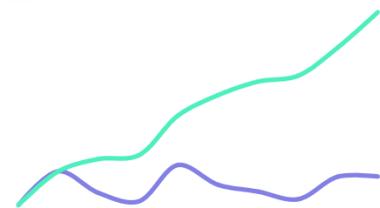


 **+5.500**

Utenti registrati

Utenti che hanno scaricato l'app e che hanno effettuato la registrazione.

 Revenues/MoM  Total Revenues



+110%

Crescita fatturato

Crescita sul trimestre precedente in termini di fatturato.

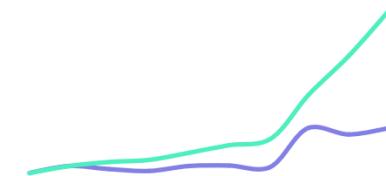


€1,50

CAC

Costo di acquisizione per utente registrato.

 Users/Mom  Tot Users



+105%

Crescita utenti

Crescita sul trimestre precedente in termini di utenti in app.

Financials need

Obiettivi per il 2024-2025:



Revenues

Fatturato totale
previsto per il 2024

€150.000



Utenti

Utenti registrati previsti
nel 2024

+10.000



App 2.0

Completare lo sviluppo dell'applicazione
Marketplace

Di cosa abbiamo bisogno:

€350.000 - €500.000

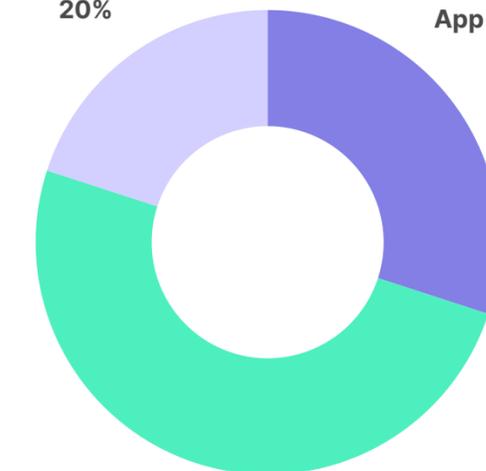
Stiamo raccogliendo 350K (con SAFE, valuation cap di 2.5mln)

Per cosa:

- Incrementare l'offerta di prodotto in app con obiettivo **200K** di valore totale.
- Completare lo sviluppo dell'app e incrementare le funzionalità offerte da Liquinvex.
- Arrivare entro fine **2025** a raccogliere **1.5mln** (8.5mln valuation cap) nei prossimi 12-18 mesi.

Wine Storage
20%

App Development
30%



Marketing
50%

Team



Riccardo Tripodi

CEO & Co-Founder

"7 years in the world of wine, between marketing and sales."



Francesco Meli

COO & Co-Founder

"Winemaker, AIS Sommelier, and much more."



Matteo Di Lorenzo

CMO, Digital Marketing Specialist



Christian Varisco

CTO, Development Manager



Who will be next?

We are looking for you, get involved.

INVESTORS/ PARTNERS:



liquinvex

Scarica qui l'app.



Download on the
App Store



Available on the
Google Play

