



simone bertin, CEO La Orange srl

IL PROBLEMA

Liquidi

Sali minerali

Energia



LA SOLUZIONE

DeQou Action Beer

Artigianale e ITALIANA

Medico nutrizionista

Alcohol 3,5°

+Maltodestrine



#DRINKDIFFERENT

E' IL MOMENTO GIUSTO

Il nuovo trend:
le "performance beer"

Bloomberg

Businessweek

A New Class of 'Performance' Beers Is Taking a Page From Gatorade

Breweries are adding electrolytes to help the body dehydrate less while having a cold one.

By [Tony Rehagen](#)

23 febbraio 2021, 13:00 CET



#DRINKDIFFERENT

I RISULTATI

2018

COSTITUZIONE
Startup innovativa
Prima produzione
DeQou Action Beer

2019

MERCATO
Ingresso sul mercato
con i primi eventi e le
prime vendite
Ho.Re.Ca

2020

PIVOT
nuovo sito e
nuovo e-commerce

2021

RISULTATI AD OGGI
Abbiamo dissetato
e reintegrato circa
56.000 clienti



IL MERCATO ITALIANO

**500
milioni
euro**

Valore della birra
artigianale
consumata
dagli italiani

**170
milioni
euro**

Il valore della
birra bevuta dal
35% di italiani che
fanno sport

**3,2
milioni
euro**

SOM

(Fonte ISTAT e ASSOBIRRA 2018)

LA ROADMAP



I COMPETITOR

					
< 3,5°	✓	✓	✗	✓	✓
Creata con nutrizionista	✓	✗	✗	✗	✗
Disponibile in Italia	✓	✓	✓	✓	✗
Più maltodestrine	✓	✗	✗	✗	✗
Ricetta segreta	✓	✗	✗	✗	✗

IL BUSINESS MODEL

Modello di revenue multicanale:

E-commerce

HORECA

Events

Livello di pricing

E' una PERFORMANCE BEER



IL TEAM



SIMONE BERTIN - Founder

CEO

Imprenditore e formatore. Impegno full-time dal 2018



FEDERICO ZANELLA - Founder

COO & CIO

Imprenditore settore informatico



ALICE GALLINA - Employee

Customer Care Specialist

Esperienza nel servizio clienti di una casa automobilistica



DANIELA BASTIANONI - Consultant

Marketing Manager

Laurea in Economia - Specializzata in Strategia e Marketing d'azienda



FEDERICO CIONI - Consultant

Responsabile sviluppo prodotto

Laurea in Medicina - Specializzato in scienza dell'alimentazione



#DRINKDIFFERENT

RECAP

- Prodotto creato con nutrizionista
- Nicchia di mercato in forte crescita
- Il mercato italiano è l'1,4% del mercato mondiale della birra



(credit ph. Omar Di Felice)



#DRINKDIFFERENT

COSA CERCHIAMO

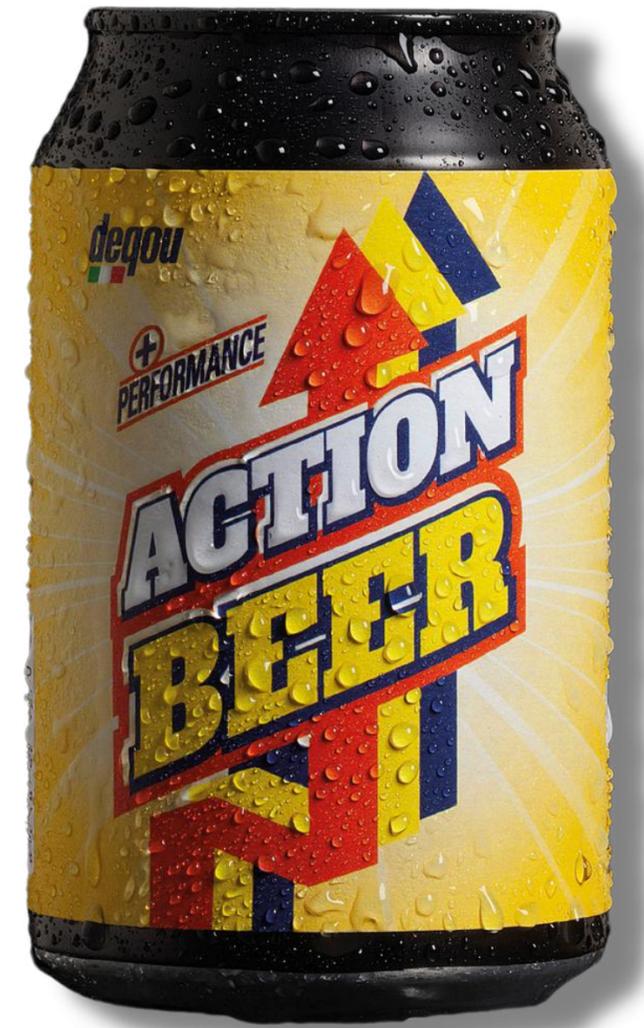
- Ingresso nella DO / GDO
- Partnership industriale
- 2° round investimento



#DRINKDIFFERENT

"...Il compito di noi
amministratori è quello di
ritardare il fallimento delle
nostre aziende...
Le aziende che durano di più
sembrano essere i birrifici..."

Jeff Bezos, novembre 2018



"La birra per chi fa sport
e vita attiva"

simone bertin, CEO
simone@laorange.it
m. 3889381769