

dra



IL PROBLEMA

La plastica non solo inquina: aggrava anche la crisi climatica

Fonte: *Plastic Rivers* di Earthwatch Europe e *Plastic Oceans UK* 2023

LE ~~NON~~ SOLUZIONI AD OGGI

Nel settore dell'acqua

ZERO WATER

BRITA®

stelton

hydros



LAICA

waterdrop®
MICRODRINK

ph x

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

PHILIPS

LARQ



LE ~~NON~~ SOLUZIONI AD OGGI

Nel settore dell'acqua

ZERO WATER

BRITA®

stelton

hydros®

In plastica

waterdrop®
MICRODRINK

MAUNAWAI

LAICA

Filtri usa e getta

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

PHILIPS

ph x

LARQ

SOLUZIONE

Abbiamo reinventato i sistemi di filtraggio dell'acqua,
brevettando il primo filtro rigenerabile e

NON USA E GETTA



CORE BUSINESS

CLAYSILITE



Filtro ceramico certificato 

Brevettato (PCT estensione internazionale)



100% Plastic Free

100% Riciclabile

100% Rigenerabile

**Macro del filtro analizzato al microscopio elettronico presso laboratori certificati*

CORE BUSINESS



CLAYSILITE PEARL

- ▶ **Sfere ceramiche certificate** 
- ▶ **Rimuovono il cloro**
- ▶ **Acquisto ricorrente** (1 sfera = 1 mese)
- ▶ **100% Plastic Free**
- ▶ **100% Naturali**

IMPATTO SOCIALE

Zero plastica in produzione
 =
Zero rilascio di **microplastiche**

Nell'acqua



93% delle bottiglie di plastica commercializzate rilasciano microplastiche nella stessa acqua.

Nell'ambiente



170 MILA MILIARDI i frammenti di plastica che galleggiano negli oceani

Nel corpo



250 grammi di plastica plastica che, letteralmente, ingeriamo all'anno.

ROADMAP

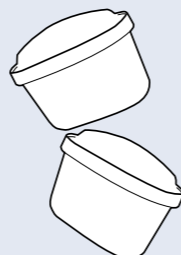
MY Idra



Idra Living



Filtri
compatibili
-TEST-



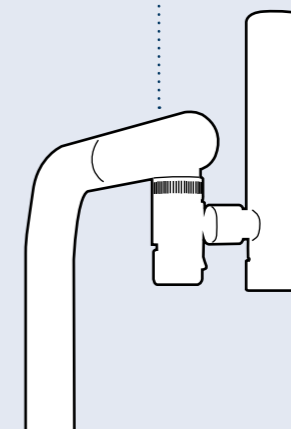
Idra Outdoor



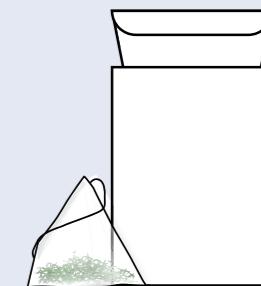
Idra Kids



Candele per
rubinetto



Idra Infusion



2022-2023

2024

2025-2026

2027-2028

OBIETTIVO: Diventare il punto di riferimento per l'idratazione sostenibile a **casa**, in **ufficio**, a **scuola**, durante le **attività sportive indoor** e **outdoor**.

MY IDRA



➤ **Bottiglia filtrante** a uso personale per l'ufficio

➤ Prodotto **Premium** che ci ha permesso di **testare l'efficacia della tecnologia e certificarla**

➤ **+700** persone che attendono l'applicazione della tecnologia a un **prodotto a uso familiare**
(numeri basati sulla base delle persone che hanno risposto ai sondaggi)



**Green Product
Award Nominee 24**

IDRA LIVING



➤ **Caraffa a uso familiare**

➤ **Acciaio**

➤ **Tecnologia Claysilite**

➤ **1,2L filtrata in 10 secondi**

➤ **100% Plastic Free**

REVENUES

Prodotto Starter



1° acquisto

Margine: ~ **74.2%**





Kit filtri annuale



Acquisto ricorrente

Margine: ~ **97.9%**

I PIÙ VENDUTI IN EU

				
Filtro 100% riciclabile	✓	X	X	X
Filtro 100% senza resine	✓	X	X	X
100% Plastic free	✓	X	X	X
Durata 2+anni del prodotto	✓	X	✓ <small>*elettronica sostituibile</small>	X
Convenienza	✓	✓	✓	✓
	~ 60€ 1 anno	~ 65€ 1 anno	~ 65€ 1 anno	~ 60€ 1 anno

MERCATO POTENZIALE 2029

GLOBALE

Depuratori

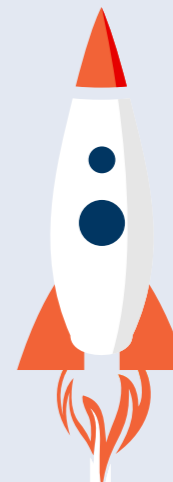
€50 Mld

ITALIA

Depuratori

€850 M

CAGR 7,5%



STRATEGIA 2024

OBIETTIVO: **5.387 Clienti**

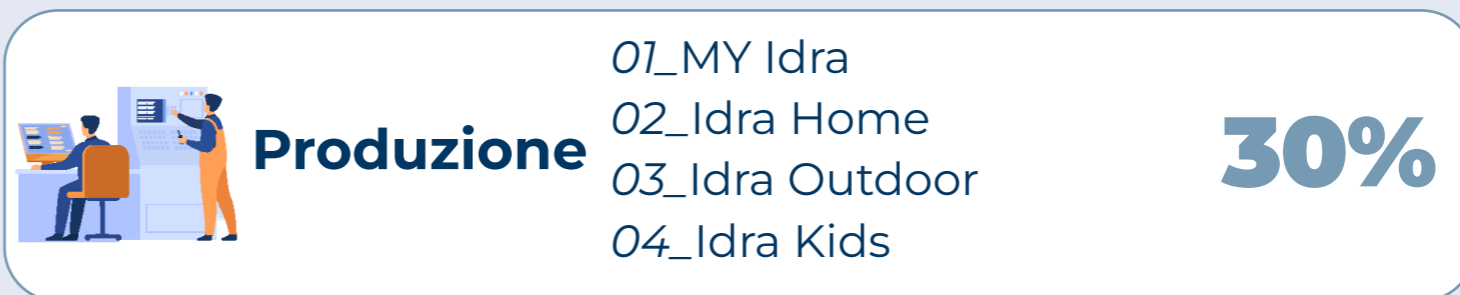
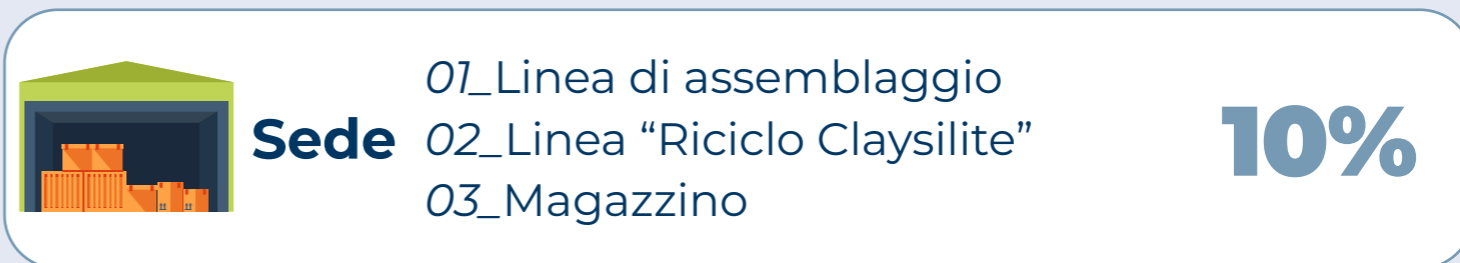
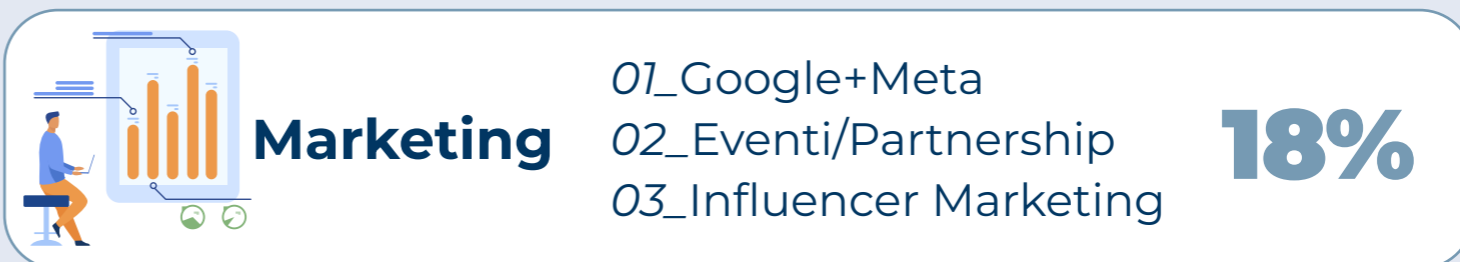
ROUND CHIUSI

€ **182K**  € **132K** Business Angel
€ **50K** SocialFare Seed

€ **200K**  € **150K** Sfp
€ **50K** SocialFare Seed

FUNDRAISING 2024-2025

Target €500K



TEAM

Il team è in crescita



Valentina Vecchia
CEO & Founder



Fabrizio Boscolo
CTO & Founder



Debora Stefani
Brand Manager



Claudio Deidda
E-Commerce Specialist



Cenk Basbolat
Ux designer



Debora Vallicelli
Visual Designer



Mirko Martini
Ecommerce Developer



Norberto Rossi
Startup: Vanilla Rocket



Grazie per l'ascolto

Rimaniamo in contatto:

valentina.v@idrawater.com

+39 3400826752