

The logo for BIT, featuring the letters 'BIT' in a bold, italicized, white sans-serif font. A small yellow square is positioned at the bottom right of the letter 'I'.

# Builtdifferent

Campagna Mamacrowd - Maggio 2024

# Sblocchiamo il tuo potenziale in palestra

Builtifferent è un'app che offre piani di allenamento e nutrizionali personalizzati per chi si allena in palestra.

La nostra mission è aiutarti a ottenere risultati più rapidamente, abbattendo la barriera di costo di coach e nutrizionisti.

MVP LANCIATO A

**Gen 23**

PRE-SEED

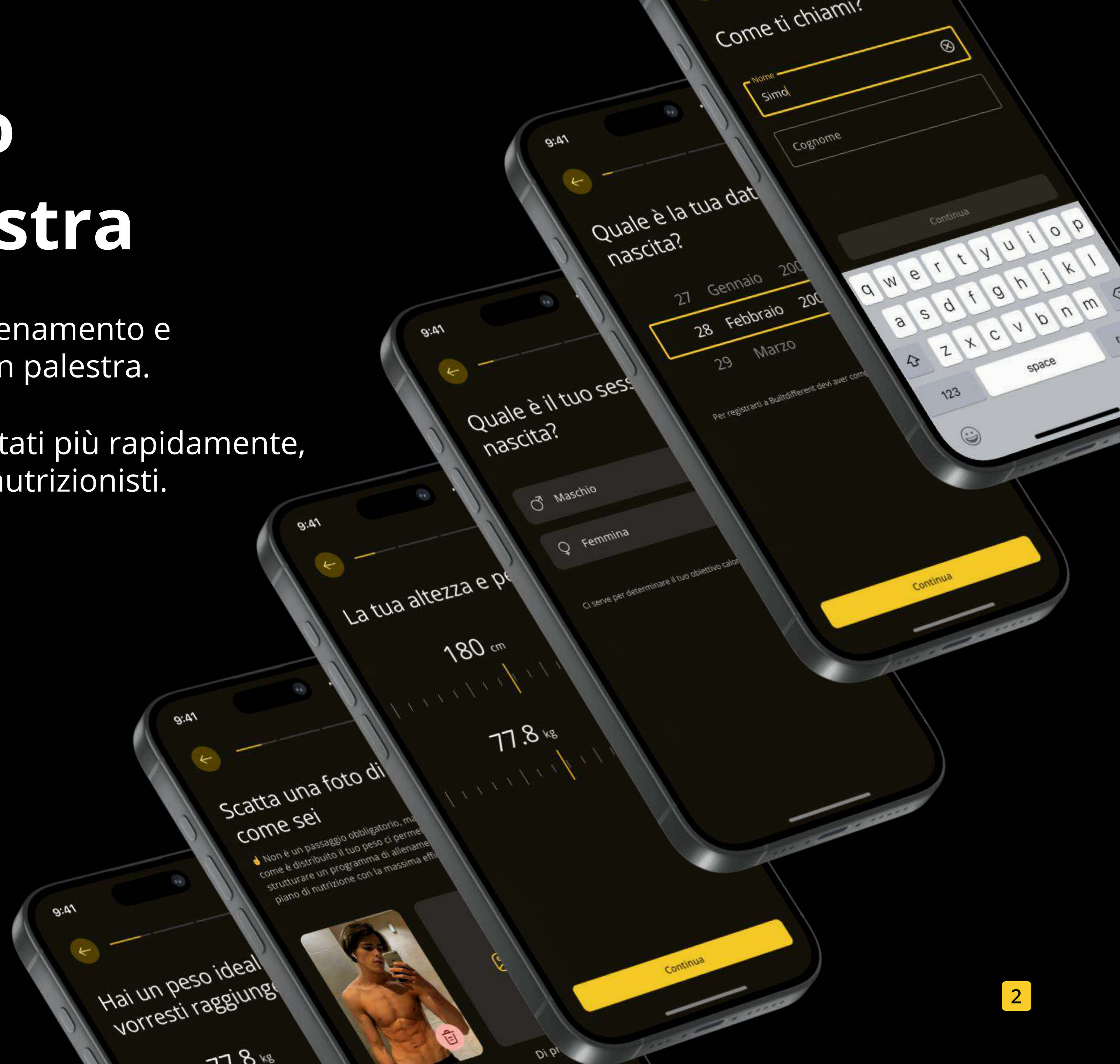
**€ 100k**

MRR ATTUALE

**€ 37.000+**

UTENTI PAGANTI

**2.600+**





# Perché investire in Builtdifferent

## VALORE DEL MERCATO

€ **1mlrd**

Il mercato delle fitness app a pagamento vale in Europa oltre 1mlrd\*, con un **CAGR dell' 11%** ed oltre 60 milioni di persone che si allenano in sala pesi.

## FATTURATO AL 1° ANNO GIÀ SUPERATO

€ **115k**

115k€ in abbonamenti venduti al primo anno, già superati nel primo trimestre del 2024 (124k€) e con **target x5 di crescita nel 2024**.

## UTENTI PAGANTI

**2.600+**

Ad oggi sono oltre 2.500 gli utenti paganti che stanno raggiungendo i loro obiettivi con Builtdifferent, con una **crescita MoM del 10%**.

## UNA COMMUNITY IN CRESCITA

**140.000+**

Follower **organici** con oltre 2.000 persone attive ogni giorno sulla community Telegram e uno scambio di messaggi nell'ordine delle migliaia ogni settimana.

## UN TEAM APPASSIONATO

**7** persone

La nostra forza è la **profonda empatia che abbiamo con il nostro target**: sappiamo cosa desidera, come acquisirlo e come costruire un prodotto che possa amare!

## BUSINESS MODEL

**Exit oriented**

Tutti gli sforzi di Builtdifferent sono orientati a raggiungere **EBITDA positivo a fine Q2 25** e profittabilità entro fine 2025.

# Agenda

1 Problema

2 Soluzione

3 Traction

4 Team

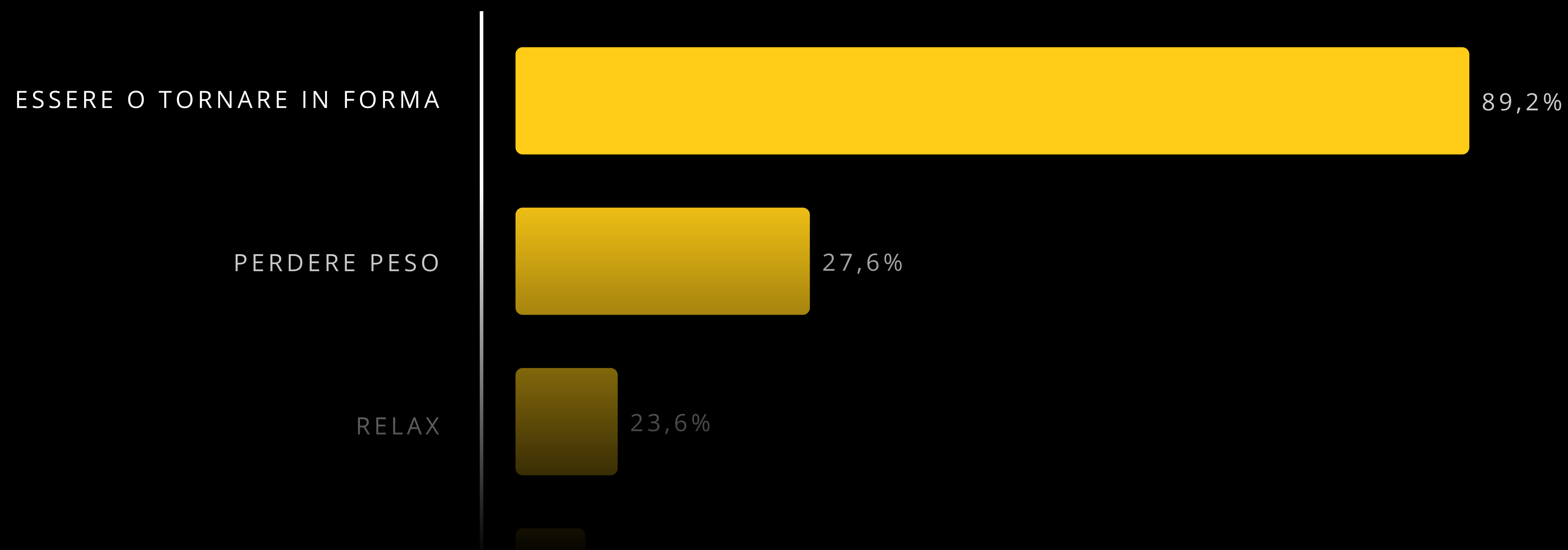
5 Opportunità di mercato

6 Timeline e funding

7 Financial Plan e Investimento

# Chi si allena in palestra vuole ottenere risultati.

“Come mai vai in palestra?”



Fonte: Statista

# 1 persona su 4 non è soddisfatta dei risultati che sta ottenendo in palestra.

Le fitness app oggi presenti sono un compromesso

**Allenamenti e piani  
nutrizionali non sono  
veramente personalizzati**

Le app mancano di approcci scientifici e metodologici a lungo termine.

**L'interazione con i  
professionisti  
non esiste**

Se ho una curiosità, un dubbio o una difficoltà a chi mi rivolgo?



# Finora potevi pagare tanto o fare male da solo.

## La soluzione costosa

### Quanto costa essere seguito da personal trainer e nutrizionista?

- ✘ da 40 € a + 50 € per ogni scheda (ogni mese)
- ✘ da 80 € a 150 € per ogni piano nutrizionale (ogni mese circa)
- ✘ da 40 € a + 50 € per ora di lezione personal (ogni ora)

**più di 700,00 €**  
per 6 mesi di percorso

## Miglior modo per non ottenere risultati

### Sei disposto a correre i rischi di "farti la scheda da solo"?

- ✘ Fai la stessa scheda che ti hanno dato gratis per mesi (senza più progredire)
- ✘ Tagli i carboidrati, elimini i grassi (e ti rendi conto di non riuscire comunque a ottenere i tuoi obiettivi)
- ✘ Se hai dubbi devi contare sul "Gymbro" e i consigli online di dubbia provenienza

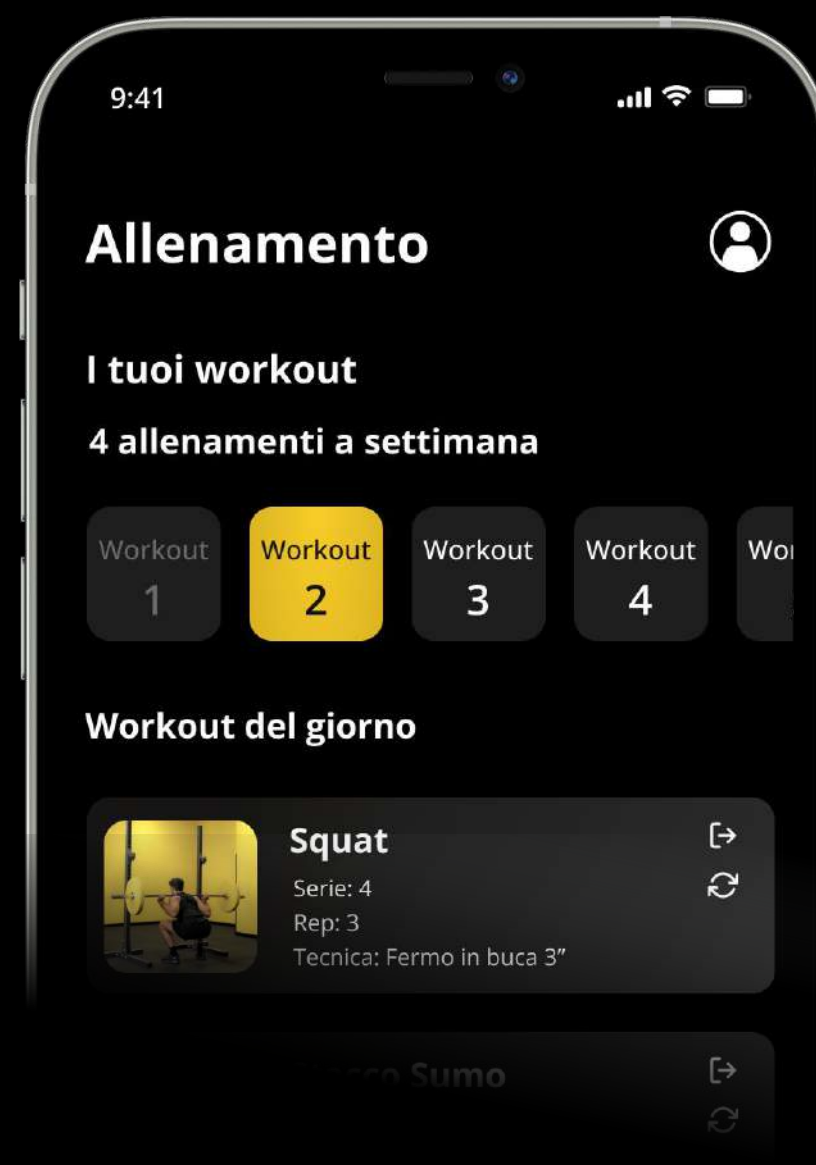
**mesi buttati**  
in tentativi

LA SOLUZIONE

# Con Builtdifferent hai un percorso completo per ottenere risultati

## Piano di allenamento

Realizzato per la palestra e variabile in base alle preferenze, agli obiettivi raggiunti e alla dieta.

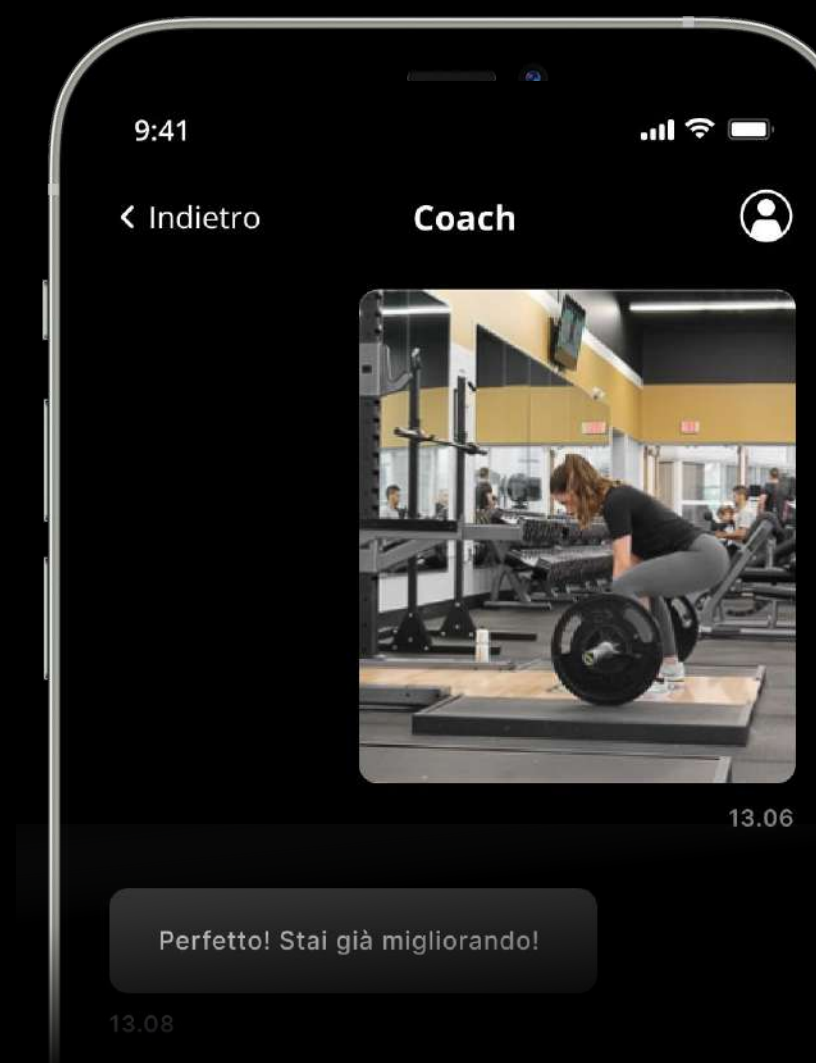


## Piano nutrizionale

Creato scientificamente e individualmente per supportare gli obiettivi in palestra.

## Chat con professionisti

Collegamento diretto con trainer e nutrizionisti certificati, per raccogliere feedback e aggiustare i piani.





TI GUIDIAMO VERSO L'OBIETTIVO

# La personalizzazione è la chiave del successo.

Non siamo una raccolta di workout,  
**creiamo il miglior percorso per te.**

Non siamo un compromesso,  
**siamo la soluzione più completa per la palestra.**

non ti lasciamo da solo,  
**ti seguiamo in ogni step e puoi sempre contare su di noi.**

Workout

2



✓ 5 ripetizioni 50 kg



**Stacco Sumo**

Serie: MAV  
Rep: 3  
Tecnica: Miglior Alzata Veloce

MIGLIORIAMO LE PERFORMANCE

# La nutrizione come mezzo per ottenere risultati.

Non facciamo solo una dieta, **ti aiutiamo a ottenere risultati più velocemente.**

Non cambiamo le abitudini, **adattiamo la dieta in base al tuo stile di vita.**

Non lasciamo le cose al caso, **prendiamo ogni decisione in base a cosa fai in palestra.**





I VANTAGGI

## Personalizzazione

creiamo un unico percorso: il migliore per te. Possiamo farlo grazie a metodologie specifiche per la palestra e l'esperienza che solo dei professionisti possono offrirti.

## Supporto costante

in ogni momento hai un coach e un nutrizionista a distanza di un messaggio: con **Builtdifferent** sai di non essere mai solo/a.

## Community

oltre 140.000 persone che ti fanno innamorare del processo facendo il tifo per te.



*Il luogo in cui ti allenerai è la palestra.  
Il motivo per cui ce la farai è Builtdifferent.*



# Abbiamo lanciato poco più di 1 anno fa

Se amano l'MVP, adoreranno il nuovo **Bulldifferent 2.0**

€ 37.000

MRR

2.600 +

Utenti paganti

3,2 X

Rapporto LTV/CAC

140k +

Followers sui Social Media

2.300 +

Membri nella Community

Dati aggiornati al: 1 Maggio 2024



# Team

Viviamo la palestra: comprendiamo cosa gli utenti oggi desiderano, come raggiungerli e come costruire un servizio che possano amare



**Riccardo Pirlea**

Marketing & Finance

Ha lavorato come digital marketing specialist, Master in B&A



**Stefano Tazio**

Marketing

Trainer ASI/CONI, ha una sua agenzia di content creation, laureato in Medicina Osteopatica



**Simone Signoretti**

Operations

Trainer ASI/CONI, è allenatore online da 4 anni. Bachelor in Business Administration



**Matteo Anastasia**

Head of Training

Elite Strength Coach certificato AIF e istruttore di powerlifting FIPL



**Federico Gouthier**

Head of Nutrition

Dietista e nutrizionista, Master in nutrizione sportiva

**Lorenzo Demaio**

Fractional CTO & Investor

naki

**Riccardo Fasan**

Product Design & Investor

naki

**Maurizio Campia**

Advisor

Pharmercure

**Giorgio Morelli**

Advisor

Wezard



MARKET SIZE

# 64 milioni di utenti.

Mercato utenti paganti Fitness  
App 2027 EU-27

Fonte: Statista

TAM – TOTAL ADDRESSABLE

## € 25B

Le nostre revenue annue per utente x utenti paganti fitness app WW

SAM – SERVICEABLE ADDRESSABLE

## € 3,8B

Le nostre revenue annue per utente x utenti paganti fitness app EU-27

SOM – SERVICEABLE OBTAINABLE

## € 192M

Penetrando il 5% del SAM



# Guadagniamo dagli abbonamenti

**Allenamento**

**€ 14.99** / mese

Il servizio più venduto

**Allenamento + Nutrizione**

**€ 24.99** / mese

**Chat con professionisti\***

**Gratis** (attualmente)

## Come incrementiamo l'Average Order Value

### Abbonamenti trimestrali

- 33% di sconto per l'utente.
- LTV più alto del 40% senza incrementi nel CAC.
- Maggiore disponibilità di denaro da reinvestire in marketing.

### Offerte tematiche e bundles








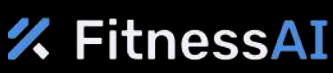
- Offerte irresistibili con **bundle di merchandise**, garanzia soddisfatto o rimborsato e pagamento a rate.
- Cash conversion cycle più breve, LTV più alto, maggiore disponibilità di denaro da reinvestire in marketing.

\*Il servizio di chat è totalmente scalabile: con 4 ore di lavoro operativo sulla chat, siamo in grado di supportare oltre 3.000 utenti



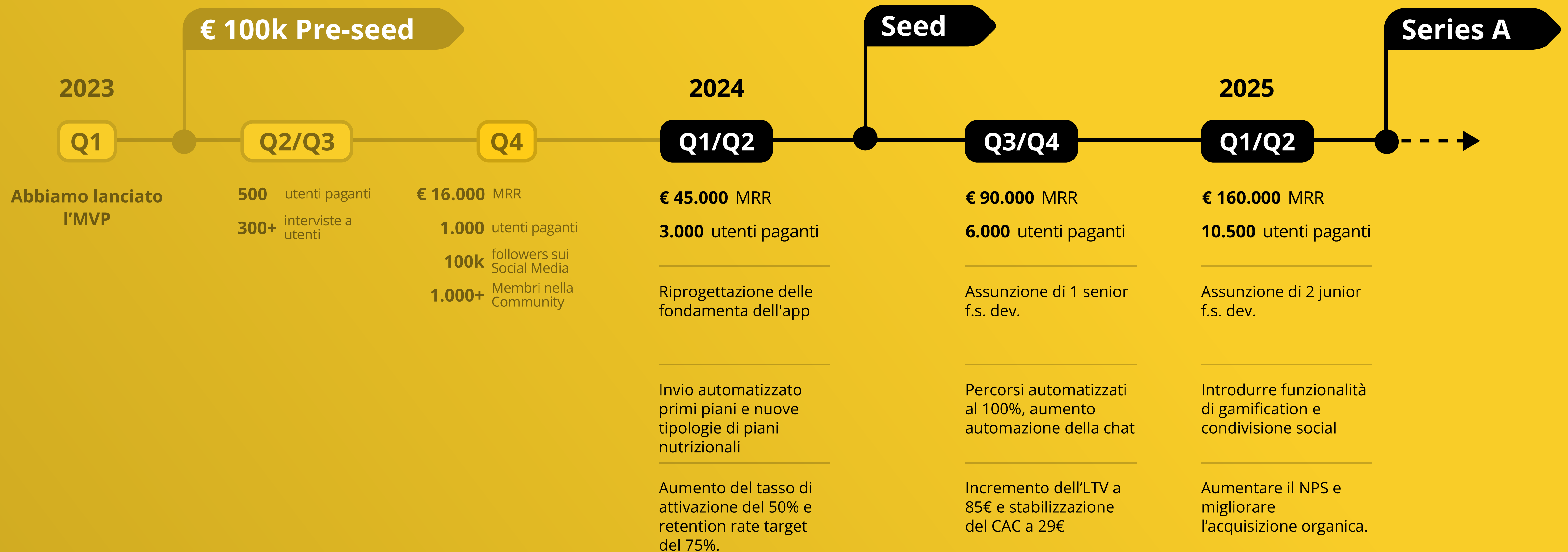
# Come ci differenziamo

1. Servizio all-in-one specifico per la palestra con metodologie avanzate e algoritmi proprietari.
2. Comunicazione polarizzante, che ci permette di posizionarci in mercato in cui ad oggi i competitor non riescono ad accedere: quello della palestra.

								
ANNO DI FONDAZIONE	2023	2016	2013	2011	2019	2015	2018	2019
TOTALE € RACCOLTI	€ 100k	na	€ 70M	na	€ 16,5M	€ 4,3M	€ 2,0M	€ 150k <small>Y Combinator</small>
REVENUE 2023	€ 115k 2023	€ 80M	€ 34,9M	€ 6,0M	€ 2,8M	€ 2,37M	€ 260k	€ 72k
WORKOUT PERSONALIZZATI	✓	non personalizzato	✓		non personalizzato	✓	✓	✓
PIANO NUTRIZIONALE	✓		solo ricette	✓				
CHAT CON PROFESSIONISTI	✓	add-on						

# Roadmap

Il nostro obiettivo è di superare € 150k di MRR nei prossimi 12/18 mesi

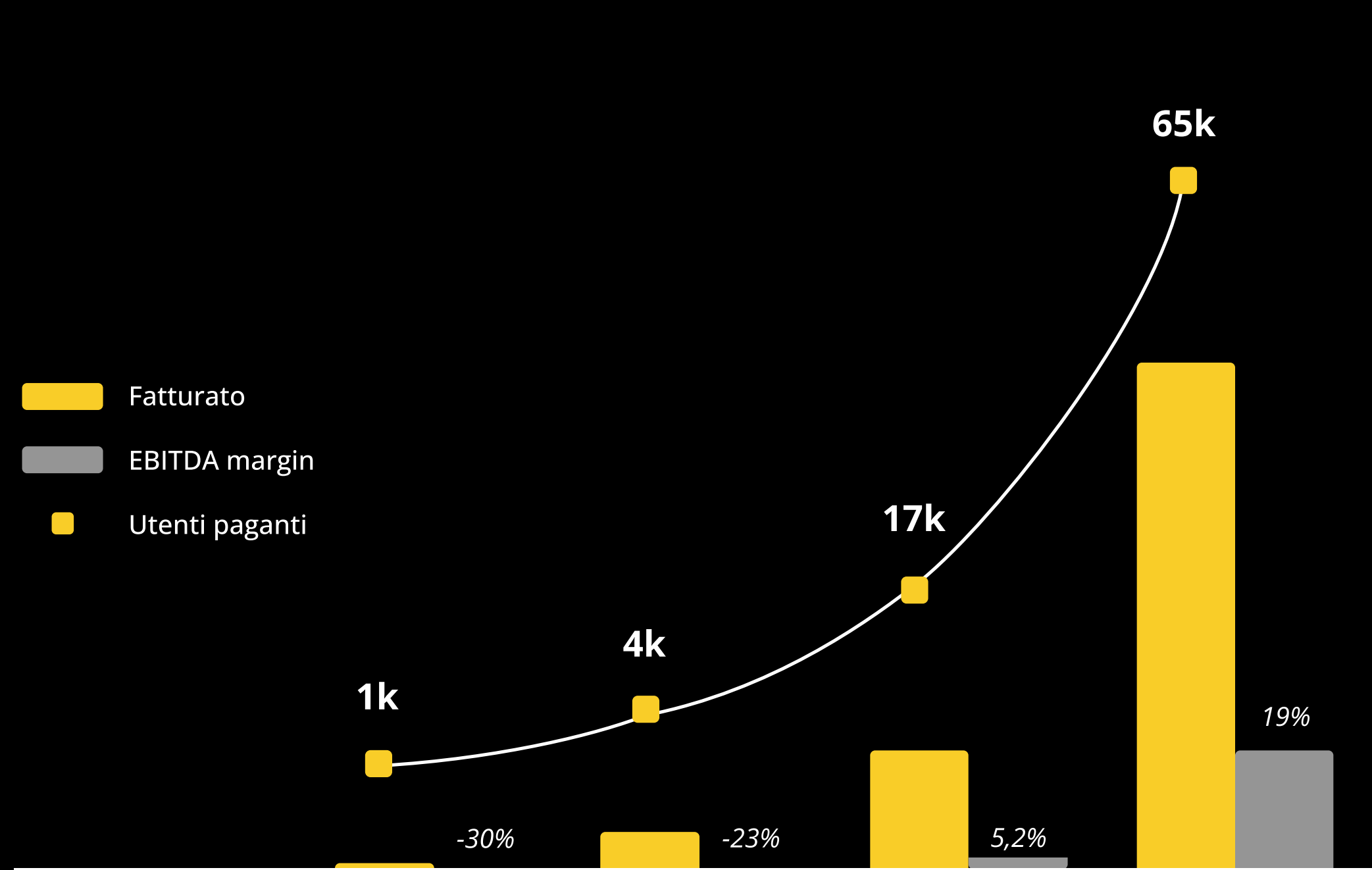




## PROIEZIONI FINANZIARIE

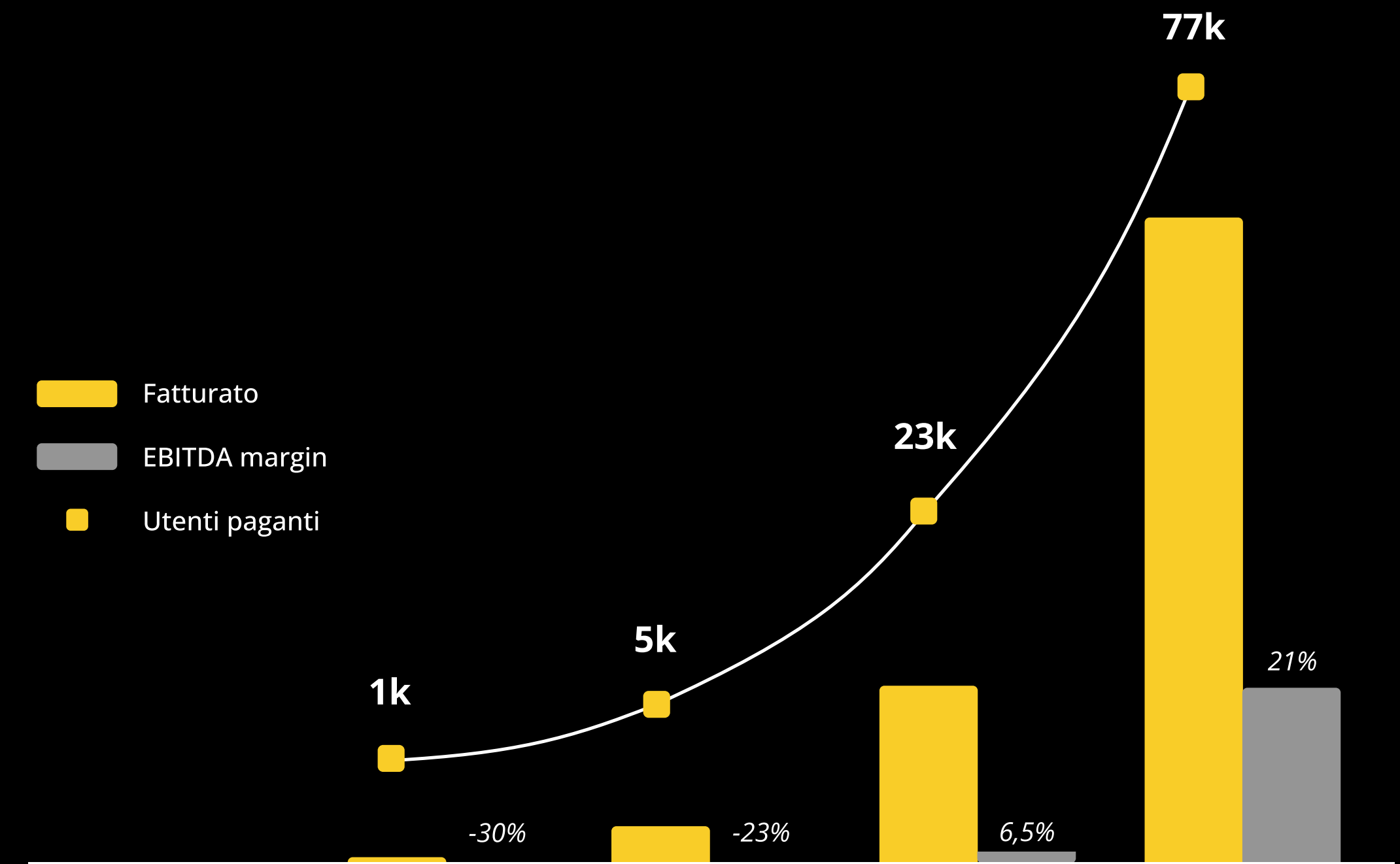
Goal minimo: 100.000€

Goal massimo: 400.000€



Tutti i dati in migliaia di EUR

	2023A	2024F	2025F	2026F
Fatturato	115k	474k	2.140k	9.620k
EBITDA	(35k)	(110k)	111k	1.789k



Tutti i dati in migliaia di EUR

	2023A	2024F	2025F	2026F
Fatturato	115k	497k	2.769k	10.911k
EBITDA	(35k)	(116k)	180k	2.258k

## PROIEZIONI FINANZIARIE

Goal minimo: 100.000€

Goal massimo: 400.000€

		2024F	2025F	2026F	2024F	2025F	2026F
<b>INCOME STATEMENT</b>	<b>Revenue</b>	<b>473.898</b>	<b>2.140.351</b>	<b>9.620.195</b>	<b>497.892</b>	<b>2.769.007</b>	<b>10.911.017</b>
	COGS	(50.121)	(168.110)	(1.165.396)	(52.885)	(269.130)	(1.473.264)
	<b>Gross Profit</b>	<b>423.777</b>	<b>1.972.242</b>	<b>8.454.799</b>	<b>445.008</b>	<b>2.499.878</b>	<b>9.437.753</b>
	Marketing	(292.322)	(921.832)	(3.897.425)	(313.931)	(1.234.657)	(4.378.857)
	Human Resources	(169.762)	(844.194)	(2.282.038)	(172.301)	(938.128)	(2.297.605)
	Other	(108.746)	(138.145)	(486.545)	(116.552)	(186.201)	(502.750)
	<b>EBITDA</b>	<b>(110.104)</b>	<b>111.121</b>	<b>1.788.791</b>	<b>(116.570)</b>	<b>179.686</b>	<b>2.258.541</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>(23,23%)</i>	<i>5,19%</i>	<i>18,59%</i>	<i>(23,41%)</i>	<i>6,49%</i>	<i>20,70%</i>	
<b>CASH FLOW STATEMENT</b>	Operating	(150.978)	33.927	1.108.499	(162.784)	90.970	1.349.627
	Investing	(72.216)	(61.000)	(168.000)	(73.716)	(96.000)	(168.000)
	Financing	306.283	366.691	(34.725)	509.214	(15.199)	(15.689)
	Change in Cash	83.090	339.619	905.774	272.714	(20.229)	1.165.938
<b>FINANCING</b>	Equity Rounds	140.000	400.000	–	440.000	–	–
	Debt	160.000	–	–	60.000	–	–
	Non-Repayable Contributions	80.000	–	–	80.000	–	–



# Uso dei fondi: goal minimo 100.000€

Marketing 35%



Sviluppo prodotto 35%



Team 20%



Support functions 10%



## ATTIVITÀ

### Marketing

- Campagne DTC per acquisizione clienti

### Sviluppo prodotto

- Rilascio Builtdifferent 2.0

### Team

- Junior fullstack developer

### Support functions

- Content creation

# Uso dei fondi: goal massimo 400.000€

**Marketing** 37,5%



**Sviluppo prodotto** 20%



**Team** 32,5%



**Support functions** 10%



## ATTIVITÀ

### Marketing

- Campagne DTC per acquisizione clienti
- Collaborazioni con influencer
- Sponsorizzazione di atleti in competizioni
- Guerrilla marketing
- Partecipazione a fiere ed eventi settoriali

### Sviluppo prodotto

- Rilascio Builtdifferent 2.0
- Implementazione algoritmi
- Implementazione funzionalità social

### Team

- Junior fullstack developer
- Senior fullstack developer
- Ux/ui designer part-time
- Media buyer

### Support functions

- Content creation



# Reward

	Quote B (con diritto di voto)			Quote A (con diritto di voto)	
INVESTIMENTO	da 250€	da 1.000€	da 5.000€	da 20.000€	da 30.000€
ABBONAMENTO BUILTDIFFERENT INCLUSO	6 mesi	12 mesi	24 mesi	24 mesi	24 mesi
OMAGGIO	-	borraccia	felpa & borraccia	felpa & borraccia	felpa & borraccia
SCONTO SU VALUTAZIONE PRE-MONEY	-	-	3%	5%	8%
SCONTO <b>EARLY BIRD</b> SU VALUTAZIONE PRE-MONEY	5%	5%	5%	8%	8%

Builtdifferent Srl è una startup innovativa. Gode dunque di un beneficio fiscale del 30% sull'investimento effettuato.



**BIT.**

**Vuoi sollevare  
l'Europa con noi?** 🏋️

@ [riccardo.pirlea@builtdifferent.it](mailto:riccardo.pirlea@builtdifferent.it)

